

## Påmelding til konkurransen

# ÅRETS KJØPESENTER 2018

Prisen deles ut på Quality Airport Hotell Gardermoen 18. oktober under årets store Awardshow i anledning Kjøpesenterkonferansen 2017.

Påmeldingsfrist 31. juli

## Tidligere vinnere

### 2017 CC Hamar

Nominerte: City Nord og Fornebu S

### 2016 Jekta Storsenter, Tromsø

Nominerte: AMFI Orkanger og Horisont, Bergen

### 2015 Strømmen Storsenter, Strømmen

Nominerte: Tista senter i Halden og Sartor Storsenter

### 2014 Vestkanten Storsenter, Bergen

Nominerte: Strømmen Storsenter på og Sirkus Shopping

### 2013 Gulskogen Senter, Drammen

Nominerte: Sirkus Shopping, Kremmertorget på Elverum

### 2012 Storo Storsenter, Oslo

Nominerte: Holmen Senter og Lambertseter Senter

### 2011 AMFI Alta, Alta

Nominerte: CC Vest og Gulskogen

### 2010 Sandvika Storsenter, Sandvika

Nominerte: Kolbotn Torg og Trondheim Torg

### 2009 Oslo City, Oslo

### 2008 Herkules, Skien

### 2006 CC Gjøvik, Gjøvik

### 2005 Sartor Senter, Bergen

### 2004 CC Vest, Oslo

### 2003 Amfi Narvik, Narvik

### 2002 Oslo City, Oslo

### 2001 Amanda Storsenter, Haugesund

### 2000 Byporten Shopping, Oslo

### 1999 Strømmen Storsenter, Oslo

### 1998 Trondheim Torg, Trondheim

### 1997 Ski Storsenter, Ski

### 1996 Galleriet, Bergen

### 1995 Meyer-Senteret, Mo i Rana

### 1994 Sandvika Storsenter, Bærum

### 1993 City Syd, Trondheim

\* 2007 utgikk pga omdefinering av prisen

## Kriterier

Kriteriet er at senteret på ett eller flere områder skal ha gjort noe som er enestående og nyskapende de siste 12 måneder, eller som er gjort på en mer framragende måte enn andre.

- Nye senter skal ha vært i drift i min. 18 måneder for å kunne vurderes.
- Ombygginger/rehabilitering skal ha fungert i min 6 måneder for å kunne vurderes
- Prisen kan deles ut til alle Norges kjøpesentre og kan vinnes flere ganger.

## Kundeundersøkelse

Det vil bli gjennomført en kundeundersøkelse hvor vi ber kundene gradere i senteret rundt følgende forhold: utvalg av forretninger, servicegrad, serveringssteder, renhold, åpningstider, skilting, klima, trygghet, utseende, parkering, aktiviteter, annonsering / markedsføring, tilgjengelighet. Denne

undersøkelsen vil bli benyttet som et verktøy for juryen og teller 20% i juryvurderingen.

## Påmeldingsskjema

For å melde ditt senter på ber vi deg vennligst fylle ut dette skjema. Dersom juryen ønsker, vil du bli kontaktet for å kunne gi ytterligere informasjon om senteret.

<b>Navn på kjøpesenteret</b>				
<b>Kontaktperson:</b> <b>Telefonnummer:</b> <b>Mobilnummer:</b> <b>E-postadresse:</b>				
<b>Besøksadresse</b> <b>Gate:</b> <b>Sted:</b>				
<b>Postadresse:</b> <b>Postnr. og sted:</b>				
<b>Åpningsdato</b>				
<b>Re-åpningsdato</b> (for ombygde/rehabiliterede prosjekter)				
<b>Navn på eier:</b> Firma: Kontaktperson: Postadresse: Postnr. og sted: Tel: Mail:				
<b>Navn på utvikler</b> Firma: Kontaktperson: Postadresse: Postnr og –sted: Tel: Fax: Mail:				
<b>Parkering</b> Antall p-plasser på eget areal P-hus: Utendørs gateplan: Navn på arkitekt:				
<b>Type senter</b> (sett kryss)	Bydelsenter	Lokal	By	Regional
<b>Bygningsform</b> (sett kryss)	Eget, lukket bygg	Bykvartal	Handels-park	Annet (spesifiser)
<b>Utbyggingsform</b> (sett kryss)	Bygd helt nytt	Utviklet industri/lagerbygg	Utviklet bykvartal	Annet
<b>Utvikling (Beskriv utvikling av bygningsmassen) (OBS! Max 100 ord)</b>				
<b>Fortell hvorfor akkurat ditt senter fortjener å bli nominert til «Årets Kjøpesenter 2018»: (OBS! Max 100 ord. Fokuser på det som er enestående, nyskapende og fremragende de siste 12 måneder)</b>				

**Bakgrunn for valg av butikkmix, utvikling av senterets butikkmix og arealutnyttelse og evt. nye konsepter knyttet til senterets målgrupper og markedsstrategier (OBS! Max 100 ord)**

**Senterets overordnede strategi og målsetning, og hvilke tiltak vektlegges i merkevarebygging, markedsanalyse, markedsføring, markedsaktiviteter, internmarkedsføring og markedstilpasning for å nå målene (OBS Max 100 ord)**

**Organisering, internkontroll, HMS, egen drift (OBS! Max 100 ord)**

**Arkitektur utvendig og innvendig, plantegninger, skilting, tilgjengelighet, fasader. (OBS! Max 100 ord)**

**Hvilke konkrete tiltak har senteret satt inn på energihåndtering? (OBS! Max 100 ord)**

**Hvilke konkrete tiltak har senteret satt inn på avfallshåndtering? (OBS! Max 100 ord)**

**Miljøbevissthet; energi, avfall, internt, eksternt (OBS! Max 100 ord)**

**Nøkkeltall Alle beløp inkl. Mva**

<b>Omsetningsutvikling i mill kr.inkl.mva Bransjeinndeling ihht Kvarud Analyse</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>1.1 – 31. mai 2017</b>	<b>1.1 – 31. mai 2018</b>
Mat og drikke					
Klær, sko, reiseeffekter					
Spesialbutikker					
Hus og hjem					
Service og tjenesteyting					
Servering					
Annen detaljhandel					
Annen virksomhet					
<b>ALLE BRANSJER</b>					

<b>Antall besøkende</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>1.1 – 31. mai 2017</b>	<b>1.1 – 31. mai 2018</b>
<b>Omsetning pr kvadratmeter (netto salgsflate)</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>1.1 – 31. mai 2017</b>	<b>1.1 – 31. mai 2018</b>
<b>Kommentarer til nøkkeltallene: (OBS! Max 100 ord)</b>					

**Vi ønsker følgende fotografier av senteret:**

- To fasadebilder
- To bilder av fellesarealet
- Ett bilde fra vareleveringen
- Ett bilde fra avfallsrommet
- Ett bilde fra p-hus (dersom man har et)

NB! Ikke send bilder i max oppløsning!

Alle områdene skal telle i juryens begrunnelse, og totaliteten vil bli vurdert.

---

Påmeldingen er bindende. Pris for påmelding er kr. 5.500,- eks mva. Faktura må være betalt for at en eventuell nominasjon skal gjelde.

**Ferdig utfylt skjema/fotografier sendes innen 31. juli** til NCSC Norge ved Hege Kolberg  
E-post: hege.kolberg@ncscnordic.org

**For spørsmål eller kommentarer ta kontakt:**  
Hege Kolberg, markedsjef NCSC Norge  
e-post: hege.kolberg@ncscnordic.org  
Tlf: 918 69 129